

INFORME DE PUESTO

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN MILÁN

CONSEJERA-JEFE

Septiembre 2020

1. CARÁCTER DEL PUESTO

1.1 Descripción

En Italia hay dos Oficinas Económicas y Comerciales: una en Roma y otra en Milán, con diferentes funciones, determinadas por ser Roma la capital política y administrativa, mientras que Milán es la capital económica y financiera y sede de las principales ferias internacionales mundiales en consumo e industria.

Milán es un importante centro comercial e industrial, tanto en la Unión Europea como a nivel internacional, y también el mayor centro de servicios, finanzas, moda, edición e industria de Italia. Es uno de los principales centros mundiales de ferias comerciales y de diseño industrial, y se considera una de las capitales mundiales de la moda. Asimismo, es la sede de la Bolsa Italiana, uno de los centros financieros más importantes de Europa, que atrae sedes de decenas de multinacionales. Es uno de los mayores centros universitarios, editoriales y televisivos de Europa y se encuentra en la cima del circuito de la música del mundo gracias a la temporada de ópera de La Scala y a su larga tradición operística.

Milán guió el desarrollo industrial italiano, formando el "Triángulo Industrial" con Turín y Génova, especialmente durante los años 60. Por ello, la zona norte del país concentra la mayor parte de la producción italiana (60% del PIB), en particular, la producción industrial, y las correspondientes exportaciones. Además, la zona norte es el segundo centro ferial internacional del mundo. Cada año tienen lugar 33 ferias de referencia mundial en los sectores de bienes de consumo e industriales, de las cuales, 15 ferias son la primera referencia mundial y 10 la segunda. En ellas participan más de 1.700 empresas españolas todos los años. Por todo ello, la Cámara de Comercio Oficial Española en Italia (www.camaco.es.it) tiene también su sede en Milán.

En este contexto, la OFECOME de Milán se encarga de la actividad comercial en Italia referente a los sectores Consumo, Industrial, Agroalimentario y Servicios. Es, por tanto, una oficina ICEX, prácticamente en su totalidad, con las siguientes funciones:

- a) Actividades de información con consultas, (de operadores españoles e italianos) servicios personalizados, informes de ferias y estudios de mercado, mantenimiento de páginas web italianas sectoriales y redes sociales.
- b) Actividades de promoción comercial de ICEX (promociones sectoriales, visita a ferias y trabajo de promoción con las empresas españolas participantes (a veces a través de pabellón oficial o Espacio España),

- c) La colaboración con ICEX - INVEST IN SPAIN para la atracción de inversión italiana hacia España. Este es el punto de mayor colaboración con la OFECOME de Roma.
- d) La representación del Ministerio y la Embajada en: la Cámara de Comercio Oficial, con la participación en las Juntas Directivas y eventos; en las reuniones con empresas y asociaciones (Assolombarda), y con el gobierno de la alcaldía de Milán, de la región de Lombardía y de la oficina de representación en Milán de la Banca de Italia.

Por su parte, la OFECOME de Roma se encarga de todo lo referente a legislación y relaciones institucionales entre España e Italia. Asimismo, asume sectores con regulación especial de carácter público como, por ejemplo, la industria armamentística. Por último, es responsable de todas las consultas y servicios personalizados españoles referentes a los países de Albania, Malta y San Marino.

La oficina de Milán cuenta con un equipo contratado permanente de 11 personas: Consejero, 2 Jefes de departamento, 2 contables (ICEX y Ministerio), 3 administrativos, 2 auxiliares administrativos y un chófer-ordenanza y 7 becarios (4 ICEX y 3 autonómicos). Es un equipo con alta cualificación y especialización, mezcla de personas con bastante antigüedad en la oficina y otras recién incorporadas en los últimos dos años, que funciona muy bien, teniendo en cuenta la alta calidad de los actos promocionales hechos en Milán.

La sede se encuentra en uno de los rascacielos emblemáticos del centro de Milán, cerca del “barrio de la moda”, donde también está la sede del Banco UBS y del Consulado suizo. Se acaba de renovar el alquiler por 6 años.

1.2 Geografía y clima

Milán es la capital de Lombardía, primera región italiana por número de habitantes (10 millones en 2019). La ciudad ocupa la parte central de la llanura del Po, la zona llana de Lombardía, que está surcada por numerosos ríos, cerca de los maravillosos lagos de Como, Mayor y Garda con preciosos paisajes de naturaleza y pueblos y a los pies de los Alpes, cuyas cumbres nevadas se pueden ver desde el despacho del Consejero y durante casi 20 minutos del trayecto en avión hasta Madrid.

El entorno es una verdadera maravilla ya que en el entorno cercano se encuentran los Alpes, los lagos, Ferrara, Mantua, Padua, Turín, Bolonia, Suiza, Florencia, Vicenza y Venecia.



El área urbana de Milán es pequeña y se puede recorrer andando, como dicen los milaneses “a portata d’uomo”. El centro urbano cuenta con 1,7 millones de habitantes (2016), que aumentan hasta los 3,13 millones de habitantes (2019)¹ al considerar la provincia de Milán y las principales ciudades del *hinterland*, incluyendo las zonas colindantes a la ciudad que están muy pobladas. Milán, por tanto, es la segunda ciudad más poblada de Italia, después de Roma².

El clima es de tipo continental, con inviernos relativamente fríos, parcialmente nublados y veranos cálidos y húmedos. La humedad es elevada a lo largo de todo el año, incrementando en el verano la sensación de calor, especialmente en agosto. Las temperaturas varían de -1 °C a 30 °C³ y las temperaturas medias rondan los 7 grados en invierno y los 25 en verano.

Destacan las lluvias y nieblas, especialmente entre noviembre y febrero, que inciden negativamente sobre el transporte aéreo y por carretera. y la elevada cantidad de mosquitos tigre desde abril a finales de agosto, que hace necesario el uso de AUTAN y antimosquitos eléctricos en la casa. Destaca positivamente que ha aumentado el número de días soleados al año, con respecto a hace dos décadas.

¹ Population Stat. World Statistical Data (2019). Consultado en: <https://populationstat.com/italy/milan>

² Macrotrends (2020). Milan, Italy Metro Area Population 1950-2020. Consultado en: <https://www.macrotrends.net/cities/21571/milan/population>

³ Weather Spark El clima promedio en Milán. Consultado en: <https://es.weatherspark.com/y/62545/Clima-promedio-en-Mil%C3%A1n-Italia-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Climate Data. Milán Clima (Italia). Consultado en: <https://es.climate-data.org/europe/italia/lombardia/milan-1094/>

Tabla climática histórica Milán

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura media (°C)	1.9	4.3	8.7	13	17.6	21.1	23.8	22.8	19.3	13.4	7.7	3.3
Temperatura mín. (°C)	-0.8	0.9	4.3	7.9	12.1	15.8	18.3	17.8	14.7	9.5	4.6	0.6
Temperatura máx. (°C)	4.7	7.8	13.1	18.2	23.1	26.5	29.3	27.8	24	17.4	10.8	6
Temperatura media (°F)	35.4	39.7	47.7	55.4	63.7	70.0	74.8	73.0	68.7	56.1	45.9	37.9
Temperatura mín. (°F)	30.6	33.6	39.7	46.2	53.8	60.4	64.9	64.0	58.5	49.1	40.3	33.1
Temperatura máx. (°F)	40.5	46.0	55.6	64.8	73.6	79.7	84.7	82.0	75.2	63.3	51.4	42.8
Precipitación (mm)	55	62	79	92	94	97	67	90	78	118	110	71

Fuente: Climate Data

1.3 Marco político y económico

Italia es una República democrática con sistema parlamentario bicameral, que se renueva cada cinco años. El Presidente de la República es, actualmente, Sergio Mattarella, cuyo poder es básicamente representativo. El primer ministro (*Presidente del Consiglio dei Ministri*) es Giuseppe Conte, juró el cargo el 1 de junio de 2018.

En la historia reciente, Italia se ha caracterizado por una gran rotación de los Gobiernos (en las últimas décadas han tenido una duración media inferior al año, con 59 gobiernos desde 1947. www.governo.it) y una creciente divergencia entre el Norte y el Sur.

En 2019 el PIB de Italia alcanzó los 1.789.747 millones de € a precios corrientes (con un aumento del 0,3%, menor que el experimentado en 2018), estando entre las diez primeras economías del mundo. El PIB per cápita ha aumentado en 2019 a 29.610 euros⁴.

Milán, sin embargo, en 2019, tiene un PIB per cápita de 49.000€, muy superior a la media italiana; y en correspondencia, también un nivel de precios alto. En 2018 registraba un nivel de precios de cesta de la compra, incluyendo el alquiler de vivienda, un 25% superior al de Madrid.

Tiene una estructura económica similar a la de otros países desarrollados, en la que se impone el sector servicios (en torno al 70% del PIB), seguido del sector industrial comprende casi una cuarta parte del PIB del país⁵ y que cuenta con el quinto superávit comercial manufacturero más elevado del mundo.

Entre los problemas estructurales, destacan la enorme deuda pública, la excesiva burocracia y atrofia del sector público, las desigualdades Norte-Sur y el elevado desempleo juvenil⁶.

⁴ Expansión (2019). PIB de Italia. Consultado en: <https://datosmacro.expansion.com/pib/italia?anio=2019>

⁵ Statista (2019). Distribution of gross domestic product (GDP) across economic sectors in Italy 2019. Consultado en: <https://www.statista.com/statistics/270481/distribution-of-gross-domestic-product-gdp-across-economic-sectors-in-italy/#:~:text=This%20statistic%20shows%20the%20distribution,percent%20from%20the%20service%20sector.>

⁶ Coface (2020). Italia. Consultado en: <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Italy>

Como grandes cualidades destaca la fortaleza económica, profesionalidad y flexibilidad del sector privado y las ferias internacionales, de los que Milán es un exponente. El sector privado tiene empresas centenarias, con mucho conocimiento, innovadoras, industriales, con grandes capacidades comerciales y alto nivel de ahorro para capear crisis. Trabajan especializándose por sectores, asociándose proveedores y fabricantes de una misma zona geográfica en los llamados “distritos”, logrando una forma de trabajar profesional, flexible e imaginativa.

Con respecto a las ferias, en la zona que cubre la OFECOME, tienen lugar cada año 33 ferias de referencia mundial, de las cuales:

- 15 ferias son la primera referencia mundial y 10 la segunda; muchas de ellas con 2 ediciones al año. En los sectores de mueble, cosmética, cerámica (azulejo y maquinaria), calzado, decoración del hogar, moda masculina, moda infantil, complementos de moda, piel, joyería, motos, mármol y tejidos, el Norte de Italia acoge las ferias más importantes a nivel mundial.
- Hay gran diversidad de procedencias internacionales de expositores y visitantes, que aumentan en número en un promedio anual del 7%, desde 2018, como consecuencia de una tendencia mundial de concentración de ferias a favor del norte de Italia, en detrimento de ferias regionales europeas y del resto del mundo. En 2019, las ferias del norte de Italia han registrado más de 3 millones de visitantes y una participación de casi 1.700 empresas españolas expositoras.

1.4 Seguridad

Milán puede considerarse una ciudad bastante segura en su conjunto, si bien se observa que los índices de delincuencia han aumentado ligeramente en los últimos años.

Es especialmente habitual la *micro criminalidad* en las zonas de tránsito (estaciones de tren, aeropuertos).

2. COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

2.1 Con el exterior

Milán es una ciudad conectada a una buena red ferroviaria y de autopistas (de peaje) que la comunican con numerosas ciudades de Italia y de los países vecinos.

El área de Milán dispone de dos aeropuertos internacionales: uno más antiguo, Linate, situado a unos 7 kilómetros de la ciudad y actualmente limitado a una pequeña parte de los vuelos nacionales e internacionales europeos, y otro más moderno, Malpensa, situado a unos 50 Km en la provincia de Varese. Malpensa está conectado con el centro de la ciudad mediante tren (la línea Malpensa-Express) y autobuses.

Un tercer aeropuerto internacional, Orio al Serio, está operativo en Bérgamo, a unos 50 km al noreste de la ciudad, exclusivamente para vuelos de Ryanair.

2.2 Con España

Tanto Iberia como Air Europa, Easyjet y Ryanair ofrecen bastantes vuelos entre Milán y España (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Bilbao, Santiago, etc), desde los tres aeropuertos mencionados, de modo que el servicio queda cubierto de forma satisfactoria. También hay vuelos a España desde Turín, Verona, Bolonia, Florencia y Venecia.

Información actualizada de todas las compañías aéreas y todos los destinos puede obtenerse en www.edreams.it o www.amadeus.net y en las respectivas páginas de las líneas aéreas mencionadas.

La distancia por carretera entre Milán y Barcelona es de unos 1.000 Km, por autopista de peaje.

También existe un servicio de Ferry Génova-Barcelona. (www.cemar.it/dest/ferries_spain.htm)

2.3 Telefónica

El sistema telefónico en Italia funciona correctamente. Hay una amplia red de teléfonos públicos accionados por monedas y tarjetas telefónicas. En Italia existe también una enorme difusión de los teléfonos móviles, con diversas compañías que ofrecen sus servicios de forma competitiva, siendo las más importantes TIM, VODAFONE, WIND, 3. Recientemente, como en otros países europeos han comenzado a aparecer operadores virtuales, como por ejemplo FASTWEB MOBILE y la POSTA MOBILE.

Existe también un elevado número de proveedores de internet (ISP). Dependiendo de la ubicación de la vivienda, puede ser más conveniente contratar fibra o ADSL con alguno de los numerosos proveedores (FASTWEB, TELECOM, VODAFONE, WIND, 3, etc).

3. REGIMEN ADUANERO

3.1 Régimen aduanero para personal diplomático

No es aplicable dentro de la UE.

3.2 Moneda y divisas

En Italia al igual que España la moneda es el Euro.

3.3 Importación automóviles

El personal diplomático, acreditado en Milán como Cuerpo Consular, tiene derecho a importar o a adquirir con exención del IVA dos automóviles y a matricularlos con placa CC. En determinados casos, puede ser necesario pasar una inspección en la *Motorizzazione Civile* (equivalente a la ITV). Si se diese este caso, debido a que la inspección en Milán es problemática, lenta y a veces de resultado negativo, se considera

conveniente desplazarse a Roma con el coche para pasarla allí en los días de la semana destinados a ello, donde normalmente no se ponen trabas.

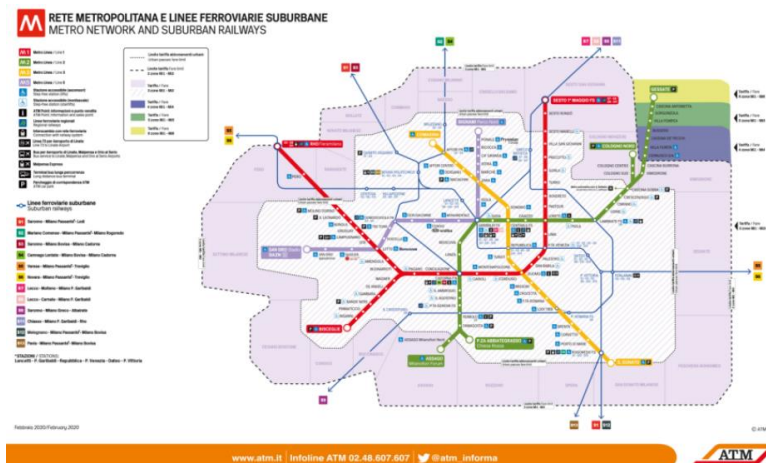
Hay que indicar, además, que los funcionarios con estatus diplomático disponen de la posibilidad de efectuar compras tanto en Italia como en otros países comunitarios con exención de IVA, siempre que dichas compras superen un importe mínimo (258 €, como norma general) y que se solicite previamente dicha exención al Ministerio de Exteriores Italiano a través de la Embajada en Roma.

Toda esta información y los formularios necesarios para iniciar los respectivos procedimientos se encuentra en la Oficina Económica y Comercial.

4. TRANSPORTES INTERIORES

4.1 Transportes urbanos

En Milán hay una red de autobuses, tranvías y metro que cubre la ciudad. www.atm-mi.it. El precio del billete es de 2 euros y es válido para cualquiera de los medios durante un período máximo de 90 minutos. Existen también diversos tipos de abonos y el billete de 10 viajes que cuesta 18€.



Los taxis, que pueden tomarse en las paradas, en la calle o por llamada a los servicios de radio-taxi, son relativamente caros, ya que la bajada de bandera está en torno a 3,30 euros, 5,40 euros en festivos y 6,50 euros en horario nocturno. Se ha desarrollado mucho últimamente el servicio de compañías como Cabify o Uber, así como el “car sharing” mediante aplicaciones para smartphones: Enjoy, Car to Go (Share Now), etc.

La alta densidad del tráfico, especialmente a las horas punta, y las dificultades de aparcamiento, hacen del transporte público una opción menos mala que el coche.

La circulación por el centro histórico está restringida con la creación de AREA C y el AREA B, si bien los vehículos con placa CD o CC tienen permisos para circular en la zona central.

La Oficina Comercial dispone de plazas de aparcamiento para el automóvil oficial y el del particular del Consejero.

4.2 Transportes interiores: carreteras

Italia cuenta con una buena red de autopistas de peaje de coste relativamente moderado, existiendo diversas modalidades de pago (contado, tarjetas especiales y TELEPASS (sistema de abono mensual)). Milán se encuentra situada en un punto intermedio de la autopista Turín-Venecia y de ella parte, hacia el Sur, la autopista que la conecta con Parma, Bolonia, Florencia y Roma y, hacia el Oeste, la que lleva a Génova.



El tren es una opción barata y rápida para desplazarse a otras ciudades italianas.

La compañía pública italiana de ferrocarril, TRENITALIA, opera una línea de alta velocidad “Flecha Roja” (Frecciarossa) que conecta Milán con Turín, Venecia, Bolonia, Florencia, Roma, Nápoles y Salerno. Por ejemplo, uno de los trayectos más importantes, el de Milán-Nápoles, se realiza en cuatro horas y media. Existe también un tipo especial de trenes rápidos, denominados “Frecciabianca”, que cubren diversos trayectos.

EL servicio de transporte de viajeros está abierto a la competencia a una sola empresa privada, ITALO, que opera otro servicio de tren de alta velocidad, económico, rápido y con muchos servicios (www.italotreno.it). Los trenes de ITALO son de ligera mejor calidad que los de TRENITALIA, pero casi no hay diferencia.

El trabajo en Milán requiere numerosos desplazamientos a ferias internacionales, (todas ellas en el norte), especialmente: Verona, Bolonia, Florencia, Rimini.

4.3 Automóviles. Servicio técnico, gasolina

Es posible encontrar todo tipo de automóviles en el mercado, así como sus servicios técnicos correspondientes.

Hay una amplia red de gasolineras, incluyendo una numerosa dotación de pequeños surtidores urbanos. El precio del litro es relativamente caro, ya que ronda los 1,45 €/litro para la gasolina súper (el gasóleo está en torno a 1,30 €/litro). El personal diplomático

tiene derecho a disponer cada semestre, libres de impuestos, de 1.200 litros para el primer coche y 800 para el segundo.

5. HOTELES Y RESTAURANTES

5.1 HOTELES

La ciudad dispone de una buena infraestructura hotelera, si bien se producen dificultades para encontrar habitaciones en períodos en que se celebran ferias importantes de carácter internacional.

La relación calidad-precio es inferior a la española y los precios sensiblemente superiores a los de hoteles españoles equivalentes. Así, es difícil encontrar habitaciones en hoteles de cuatro estrellas por menos de 150 €/noche.

5.2 RESTAURANTES

La oferta de restaurantes en Milán es amplia y variada, tanto de cocina italiana como internacional.

El almuerzo suele comenzar a las 12.30-13.00 horas y la cena a las 20:00/20:30 horas. Algunos restaurantes permanecen abiertos más tarde por la noche.

6. VIVIENDA

6.1 Características generales

Los precios de los alquileres de las viviendas en Milán son elevados, sensiblemente superiores a los de Madrid para características similares. Además, los alquileres se pagan, en muchas ocasiones, por trimestres adelantados. Si a esto añadimos que se exige un depósito o fianza de tres meses de alquiler, y que la comisión de la agencia inmobiliaria ronda entre el 10% y el 15% del alquiler anual, debe calcularse que, en el momento de la firma del contrato, debe estarse en condiciones de abonar, en ocasiones, el equivalente a unos 7 meses de alquiler. Además, el contrato se debe registrar oficialmente, corriendo el 50% de los gastos que esto conlleva por parte del inquilino.

6.2 Vivienda de la Consejera

El apartamento de la Consejera es un apartamento sin amueblar, de unos 130 metros cuadrados (salón comedor, dos habitaciones, dos baños, cocina semi-equipada) en el barrio de Navigli, que se encuentra en el centro-sur de Milán, a 30 minutos en coche de la oficina, en días de tráfico, o a 10 minutos en días sin tráfico. El apartamento dispone de plaza de garage.

En el barrio de Navigli se encuentra la Universidad Bocconi y está a 20 minutos andando del Duomo.

El precio medio del alquiler mensual de un apartamento de estas características en la zona centro de Milán oscila en torno a los 24-30.000 € al año, pagado por trimestres anticipados, con el gasto de calefacción y plaza de garaje incluidos.

6.3 Principales barrios recomendados

La elección del barrio dependerá sobre todo de factores tales como la situación familiar o las circunstancias personales del interesado.

Así, para personas sin hijos o con hijos mayores existen barrios muy recomendables en el centro histórico de la ciudad, próximo a la Oficina, donde pueden encontrarse pisos magníficos, aunque caros (30-35.000€ al año), en edificios antiguos renovados.

A medida que uno se aleja del centro, desciende el precio de los alquileres, exceptuando las zonas residenciales elegantes de la periferia.

En el caso de matrimonios con hijos pueden resultar muy aconsejables estas zonas residenciales ubicadas en las afueras de Milán como son Milano 2, San Felice, Villagio Ambrosiano (en Segrate) o Milano 3 (esta última, en Basiglio, muy alejada del centro).

Muy a menudo la decisión de la residencia depende de la localización del colegio internacional al que se lleve a los niños: los expatriados que llevan a los niños al colegio británico, Sir James, suelen elegir Milano 2; los que llevan a los niños al Liceo Francés, tienden a buscar residencia cerca de San Siro; si el colegio es la “Escuela Europea de Varese” la vivienda en la ciudad de Varese puede ser una buena alternativa.

También, existe la posibilidad de residir en alguno de los pueblos de los alrededores de Milán, tales como Monza, Arcore o Lesmo; en la zona de la Brianza (noreste) o en Arese e incluso Como, al norte. Estas opciones más lejanas cuentan con la desventaja del intenso tráfico que incrementa el tiempo necesario para llegar al centro de la ciudad (normalmente, más de una hora los días laborables), por lo que el tren es una opción que se debe considerar.

7. MENAJE DOMESTICO: RECOMENDACIONES

7.1 Mobiliario

En principio, es bastante más difícil encontrar pisos amueblados en buenas condiciones que pisos sin amueblar, por lo que puede ser aconsejable trasladar los muebles desde España o adquirirlos en la propia ciudad, que cuenta con una oferta muy variada, atractiva, de calidad (y cara).

Hay que recordar que es muy posible que la vivienda seleccionada no disponga de armarios ni de muebles en la cocina.

7.2 Electrodomésticos

En Milán, hay una gran oferta de electrodomésticos, muchos de ellos de producción local, que pueden adquirirse si la vivienda no dispone de ellos. Las cocinas suelen funcionar con gas ciudad.

7.3 Energía eléctrica: voltaje y ciclos.

La energía eléctrica es, como en España, de 220 voltios y 50 Hz. Con cierta frecuencia, se encuentran enchufes (sobre todo los de toma de tierra) que tienen tres patas, lo que puede remediarse fácilmente con adaptadores a tal efecto, de fácil adquisición.



8. VESTIDO

8.1 Vestido y calzado habitual

No hay grandes diferencias con España, salvo que, en general, los italianos, y en particular los milaneses, cuidan en extremo su apariencia y forma de vestir.

Dado que los inviernos son fríos y húmedos, se utiliza frecuentemente el abrigo y el calzado con suela de goma y paraguas.

Para las señoras, se aconseja no llevar tacón para andar por la ciudad, debido a la gran cantidad de calles empedradas.

8.2 Oferta local

Milán es, junto a París, la capital de la moda en Europa. Hay una gran oferta de todo tipo de estilos y precios.

8.3 Etiqueta local

En las ocasiones de especial relevancia, los señores suelen utilizar el traje oscuro, como norma general. Las señoras, chaqueta que acompaña vestido, falda o pantalones elegantes.

9. SERVICIO DOMESTICO

9.1 Oferta local

La oferta local está compuesta, generalmente, por inmigrantes de diversos orígenes que realizan este servicio tanto en régimen externo (en ocasiones por horas) como interno. Aunque hay aún una gran oferta de servicio doméstico no regularizado, las medidas de legalización de la inmigración han hecho que actualmente la contratación legal se vaya imponiendo.

La información y el procedimiento necesarios para dar de alta a los trabajadores domésticos en la Seguridad social local se encuentran en la Ofecomes.

9.2 Precios

El sueldo a pagar a una persona que realiza labores domésticas en régimen interno oscila en torno a los 900 €/mes, a lo que hay que añadir el coste de la Seguridad Social, en torno a los 150 € más mensuales.

En caso de servicio doméstico externo, incluyendo baby-sitters, el precio por hora es de unos 15 €.

9.3 Posibilidad de llevar servicio doméstico

El personal diplomático puede tener personal de servicio doméstico en el régimen denominado “*al seguito*”, sin límite máximo en cuanto al número de personas en esta situación, al que el Ministerio de Asuntos Exteriores italiano expide un documento de identidad para su regularización.

Este procedimiento requiere un trámite previo en el Consulado italiano en Madrid y un posterior registro en el Consulado español de Milán. En el caso de funcionarios sin status diplomático, bastaría con que la persona de servicio doméstico tuviera residencia legal en España para que pudiera tenerla también en Italia, cumpliendo los trámites burocráticos básicos requeridos a los trabajadores extranjeros (obtención del *permesso di soggiorno*).

10. SALUBRIDAD

10.1 Condiciones sanitarias. Enfermedades comunes

Las condiciones son similares a las de España.

10.2 Precauciones higiénicas

No hay observaciones especiales al respecto, salvo que no conviene beber el agua del grifo de Milán sin filtrar, por ser excesivamente caliza.

10.3 Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos

Hay una buena oferta de servicios médicos tanto públicos como privados.

11. VIDA SOCIAL Y CULTURAL

11.1 Periódicos, radio, televisión

Los diarios más difundidos son “Il Corriere della Sera” (www.corriere.it), de Milán, y “La Repubblica” (www.repubblica.it), de Roma. El diario económico más importante es “Il Sole 24 Ore” (www.ilsole24ore.com).

Hay numerosas emisoras de radio pública y privada que destacan, en relación con las españolas, por su gran oferta de programas musicales, siendo, sin embargo, menos relevantes los programas dedicados a comentar la actualidad.

En cuanto a la televisión, la oferta de alcance nacional está compuesta básicamente por las emisoras públicas de la RAI (RAI 1, RAI 2 Y RAI 3) y las tres emisoras del grupo Mediaset-Fininvest, propiedad de Berlusconi (Italia 1, Rete 4 y Canale 5). Además no hay que olvidar todos los nuevos canales de la TDT italiana.

Los residentes en Italia que disponen de aparato de televisión deben pagar anualmente un canon para la RAI. Hay además gran variedad de canales de pagos por cable ofrecidos por Sky, dedicados a largometrajes, deportes y cultura y una amplia red de emisoras de televisión locales y regionales. Para ver la televisión española se debe hacer por internet.

11.2 Espectáculos, cines, teatros, etc.

Tanto en cines como en teatros hay una amplia oferta, así como de espectáculos musicales. De especial relevancia son las representaciones de ópera del prestigioso *Teatro alla Scala*, (www.teatroallascala.org) en el que también se ofrecen conciertos y espectáculos de ballet.

11.3 Clubes, deportes

Hay gran variedad de piscinas y gimnasios en el centro de la ciudad. Los clubs privados, que cuentan, por ejemplo, con instalaciones de tenis, están generalmente en las afueras de la ciudad y suelen exigir la adquisición de una acción y el pago de cuotas mensuales, por lo que el coste de pertenencia a los mismos es elevado.

El deporte de mayor difusión en Italia es el fútbol, que cuenta con un enorme número de aficionados y cualquier cosa que se diga sobre la pasión de los italianos por el *calcio* no puede ser exagerada.

En definitiva, existe la posibilidad de practicar un gran número de deportes en Milán y sus alrededores, destacando en especial la posibilidad de practicar deportes de montaña por su proximidad a los Alpes.

La práctica del esquí está muy difundida en las múltiples estaciones de los Alpes italianos y suizos.

11.4 Turismo y excursiones

Milán se encuentra en un lugar privilegiado para este tipo de actividades. Existe una gran variedad de lugares de interés turístico en un radio de 100 km.

Hacia el Norte, están el Lago de Como y los Alpes, y la cercana frontera con Suiza, con Lugano a 60 km. Hacia el Oeste puede visitarse la zona del Valle de Aosta; Turín, situada a unos 150 km, o hacia el sur a una distancia similar, Génova y la costa de Liguria. También hacia el sur, se encuentran ciudades como Parma (a unos 100 km.), Bolonia (a unos 200 km.) y Florencia (a menos de 300 km.) Hacia el Este, Bérgamo dista 50 km. de Milán, Verona, 130 km, y Venecia, unos 250 km.

12. SERVICIOS

12.1 Servicios religiosos

La oferta es muy amplia para los católicos al disponer Italia de un alto número de iglesias. Hay un número reducido de mezquitas, sinagogas e iglesias cristianas no católicas.

12.2 Educativos, colegios

Hay colegios italianos, tanto públicos como privados, en los que se imparten en general clases los días laborables de 8:00 a 16:00 horas. En algunos casos, también los sábados (costumbre que se va abandonando poco a poco.)

Además, hay una buena oferta de colegios privados en lenguas extranjeras (dos colegios ingleses, uno estadounidense, uno francés, uno alemán, entre otros).

Conviene citar también la “Escuela Europea” que existe en Varese (perteneciente a la red de escuelas europeas de la Comisión Europea). El precio de esta escuela es algo más moderado que un colegio internacional aunque está en proceso de cambio.

Los precios de estos colegios son elevados, ya que en educación primaria el coste puede ascender a unos 1.000 € al mes. Los funcionarios destinados en Milán pueden acogerse al régimen vigente de Ayuda a la Educación, por no existir un colegio oficial español en la ciudad.

Milán tiene siete universidades. Tres son públicas: *Università degli Studi di Milano*, *Università degli Studi di Milano-Bicocca* y *Università Politecnica (ingeniería)*, y cuatro son privadas, la *Università Cattolica del Sacro Cuore* y la prestigiosa *Università Commerciale Luigi Bocconi* (finanzas y política); *Università Vita-Salute San Raffaele* (medicina); *Nuova Accademia di Belle Arti* (bellas artes).

13. OTROS ASPECTOS

13.1 Animales domésticos

La situación es similar a la que existe en España. Buenos veterinarios. Se están estudiando posibles medidas en relación con las razas de perros que se consideran peligrosas.

13.2 Empleo para familiares

Para las personas españolas que se instalan en la zona de Milán existen oportunidades de empleo de diverso tipo. En determinados casos, son las empresas españolas establecidas en la zona de Milán las que buscan personal de nacionalidad española que viva en Italia. Los trabajos ligados a la enseñanza del español proporcionan otra posible salida laboral. En todo caso actualmente no es fácil encontrar empleo.

A los cónyuges de personal diplomático les son de aplicación las limitaciones de la convención de Viena.

14. RECOMENDACIONES PARA INCLUIR EN LA MUDANZA.

14.1 Alimentos y bebidas

En principio la oferta alimentaria disponible en Milán es lo suficientemente amplia y variada para que no sea “obligatoria” la inclusión de este tipo de productos en la mudanza.

Determinados productos o marcas disponibles en España no se encuentran en los establecimientos milaneses o están disponibles a precios superiores a los españoles. En general, los precios de esta categoría de artículos son relativamente más elevados en Milán que en España.

14.2 Artículos de limpieza

En principio no existen recomendaciones de carácter general para este apartado. La oferta de estos productos disponible en Milán es amplia y variada.

14.3 Otros

La oferta de casas sin amueblar tiene un peso apreciable en la oferta total de viviendas de alquiler en Milán. Por este motivo, puede ser interesante la inclusión de mobiliario en la mudanza.

15. BIBLIOGRAFIA BASICA

15.1 Principales guías sobre el país

La oferta de guías sobre Italia es muy abundante y resulta difícil destacar algunas en particular. Son muy completas, por ejemplo, las guías sobre Italia de Aguilar, la guía de *Lonely Planet* o la *Rough Guide*.

15.2 Lecturas recomendadas

Se mencionan a continuación diversos vínculos de interés:

Principales periódicos de Italia:

CORRIERE DELLA SERA (Milán)
www.corriere.it/

LA REPUBBLICA (Roma)
www.repubblica.it/

LA STAMPA (Turín)
www.lastampa.it

IL MESSAGGERO (Roma)
www.ilmessaggero.it

IL GIORNO (Milán)
www.ilgiorno.quotidiano.net/

IL GIORNALE (Milán)
www.ilgiornale.it/

LA GAZZETTA DELLO SPORT
(Milán)
www.gazzetta.it

Agencias de noticias:

ANSA
www.ansa.it/

ASCA (Agencia Stampa Cuotidiana
Nazionale)
www.asca.it/

ITALPRESS
www.italpress.com/

Revistas de economía:

IL SOLE 24 ORE (Milán)
www.ilsole24ore.com

Milano Finanza
www.milanofinanza.it/

L'economia
www.corriere.it/economia

Espansione
<https://www.ilgiornale.it/tag/espansione.html>

Bolsa de valores:

La Borsa Valori Italiana
www.borsaitalia.it/

Banco Central de Italia

www.bancaditalia.it

Principales bancos comerciales:

Unicredit www.unicredit.it

Intesa San Paolo www.intesasanpaolo.com

Banca Nazionale del Lavoro www.bnl.it

Banca Mediolanum www.mediolanum.com

Ubibanca www.ubibanca.it

Organizaciones internacionales:

Instituto Italiano de Comercio
Internacional
www.italtrade.com/

Instituto Nacional para el Comercio
Exterior
www.ice.gov.it/