

La visita del presidente Xi Jinping a España ha abierto nuevas oportunidades a las empresas para expandirse en el mercado chino.

China, un gigante de oportunidades



Xiana Méndez

El pasado miércoles concluyó la visita de Estado del presidente de la República Popular China, Xi Jinping, a nuestro país. Durante las menos de 48 horas que ha durado la estancia, se han celebrado hasta cuatro eventos con empresas con importante presencia institucional por parte de los dos países y se han firmado hasta ocho acuerdos institucionales y diez acuerdos empresariales.

Quizás haya pasado desapercibida ante tal cúmulo de acontecimientos en tan poco tiempo la verdadera relevancia que esta visita tiene para las empresas españolas y el posible impacto a medio y largo plazo en nuestra economía. Esta intensa agenda comercial y empresarial en el marco de la visita de Estado es una señal de la importancia que los dos países otorgan a las relaciones económicas y comerciales, cada vez más estrechas pero todavía muy lejos de su potencial.

Y es que, como consecuencia de diferentes factores como la incorporación más tardía de España a la UE, la tendencia inicial de las empresas españolas a internacionalizarse en los mercados europeos y latinoamericanos por la mayor cercanía cultural y geográfica y la existencia de importantes barreras comerciales para el acceso de nuestros productos al mercado chino, las relaciones económicas entre España y China no se han intensificado hasta hace relativamente poco.

La Secretaría de Estado de Comercio considera desde hace tiempo a China como un mercado estratégico con gran potencial para avanzar en la diversificación de los mercados de destino de las exportacio-

nes españolas. Esto ha motivado que en los últimos años, desde los diferentes gobiernos, se haya venido trabajando intensamente en reforzar las relaciones comerciales con el gigante asiático. A nivel institucional este impulso se ha materializado, entre otros, en la celebración de varias ediciones de la Comisión Mixta de Cooperación Económica e Industrial, la última de ellas copresidida en Pekín por la ministra de Industria, Comercio y Turismo en octubre de este año, en la constitución del Consejo Asesor Empresarial Hispano-Chino y en la celebración de visitas institucionales a todos los niveles.

El colofón a todos estos esfuerzos ha sido la puesta en marcha de una agenda empresarial muy ambiciosa durante la visita del presidente Xi. En la actualidad, China es el principal socio económico y comercial de España en Asia y el primer destino de la exportación española en Asia.

El martes 27 de noviembre se celebró el primer encuentro del Consejo Asesor Empresarial Español-Chino; como resultado de esta reunión, a la que acudieron consejeros delegados y altos directivos de treinta empresas españolas y chinas, se aprobó un documento de conclusiones en el que se identifican las principales barreras al comercio y a la inversión, así como las recomendaciones propuestas para reducirlas.

Al día siguiente, con carácter previo a un almuerzo con los presidentes Xi y Sánchez, se procedió a la firma de una serie de acuerdos institucionales y empresariales. Entre los acuerdos institucionales, destacan especialmente el Convenio para evitar la Doble Imposición, los del sector del porcino y la uva, negociados entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Administración General de Aduanas de China y en la Comisión Mixta de Co-



Pedro Sánchez, junto a Xi Jinping, presidente de la República Popular China.

Las relaciones de China y España son cada vez más estrechas, pero todavía están lejos de su potencial

En un mundo tan convulso, España debe mostrar más allá de sus fronteras la capacidad de sus empresas

operación España-China celebrada en octubre en Pekín entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España y el Ministerio de Comercio de China, y el acuerdo para la cooperación en terceros mercados; este último tiene como objetivo principal promover y apoyar a las empresas de ambos países en el

fortalecimiento de su cooperación en terceros mercados, de forma prioritaria en Asia, África y América Latina.

Por su parte, los acuerdos empresariales impulsarán la colaboración estratégica entre las empresas, lo que permitirá un mejor aprovechamiento de sinergias, la apertura de nuevos mercados y el intercambio de experiencias. Por último, se celebró un gran encuentro empresarial en la sede de la CEOE al que asistieron más de 250 empresas y en el que se puso de manifiesto el interés por continuar profundizando en las relaciones comerciales y de inversión.

De las 12.567 empresas que exportaron a China en 2012 se ha pasado a 14.800 en 2017 y el número de exportadores regulares se ha multiplicado por 2,2 en el mismo período

hasta alcanzar los 5.500. Cabe destacar que en 2017, las exportaciones de bienes a China representaron el 2,3% del total de exportaciones españolas, superando los 6.000 millones de euros. En los últimos 6 años, nuestras exportaciones a China han mantenido un crecimiento anual medio del 8,5%. Esta agenda empresarial es una señal adicional de los esfuerzos por reequilibrar nuestro déficit por cuenta corriente con China, que alcanza los 19.404 millones de euros.

Resulta igualmente relevante para el futuro de las relaciones comerciales con China la clara disposición, manifestada por su Presidente, a favor del multilateralismo y de un sistema de comercio internacional transparente y basado en reglas. Los eventos que han tenido lugar durante estos dos días en Madrid, son fruto de una estrategia concebida a largo plazo, una política de Estado que permite generar estabilidad, seguridad, compromiso y colaboración por parte de la Administración con el sector privado, generando las instancias precisas para fomentar acuerdos entre empresas.

En un mundo tan convulso, en el que conviven suertes como el Brexit, políticas proteccionistas y una cada vez mayor proliferación de acuerdos de libre comercio, España debe, y necesita apostar decididamente por mostrar más allá de sus fronteras, el potencial que tienen sus empresas, no solo las grandes sino también las pequeñas y medianas, que sin duda son fundamentales en el tejido empresarial.

China ha demostrado en los últimos meses ser un destino ideal para ello; una muestra más fue la reciente Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE), celebrada en Shanghai a principios de este mes, a la que acudieron numerosas empresas españolas de diversos sectores. Este evento confirma la predisposición del Gobierno chino a aumentar las importaciones de productos de otros países.

Las oportunidades están en el mercado, y las empresas españolas cada vez más preparadas para aprovecharlas.

Secretaría de Estado de Comercio

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mazo, Javier Montalvo, Emelia Viaña, José Orihuel (Cataluña), Roberto Casado (Londres) y Clara Ruiz de Gauna (Nueva York)

Empresas Yovanna Blanco / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Investigación Miguel Ángel Patiño
Emprendedores / Jurídico Sergio Saiz / Opinión Ricardo T. Lucas / Andalucía Nacho González / Comunidad Valenciana Julia Brines
País Vasco Marian Fuentes / Galicia Abeta Chas / Bruselas Miquel Roig / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella

MADRID, 28033, Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta, Tel. 91 443 50 00, Expansión.com 902 99 61 11, / BARCELONA, 08007, Paseo de Gracia, 11, Escalera A, 5.ª planta, Tel. 93 496 24 00, Fax 93 496 24 05, / BILBAO, 48009, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4, Tel. 94 473 91 00, Fax 94 473 91 58, / VALENCIA, 46004, Plaza de América, 2, 1.ª planta, Tel. 96 337 93 20, Fax 96 351 81 01, / SEVILLA, 41011, República Argentina, 25, 8.ª planta, Tel. 95 499 14 40, Fax 95 427 25 01, VIGO, 36202, López de Neira, 3, 3.ª, Oficina 303, Tel. 986 22 79 33, Fax 986 43 81 99, / BRUSELAS, Tel. (322) 2311932, NUEVA YORK, Tel. +1 303 5862461, Móvil 639 88 52 02, / LONDRES, Tel. 44 (0) 20 77825331.



PRESIDENTE ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE GIAMPAOLO ZAMBELETTI

DIRECTOR GENERAL: Nicola Speroni

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zaballa

PUBLICIDAD: DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICIDAD Tel: 91 443 55 09 / SECRETARÍA DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Tel: 616 506 719 / COORDINACIÓN Tel: 91 443 52 58 / 91 443 52 80 Fax: 91 443 56 47 / INFORMACIÓN PUBLICIDAD marketingpublicitario@unidadeditorial.es / CATALUÑA Mar de Vicente, Paseo de Gracia, 11, Escalera A, 5.ª planta, 08007 Barcelona, Tel: 93 496 24 22 / ZONA NORTE Marta Meier, Plaza Euskadi, 5, planta 15, sector 4, 48009 Bilbao, Tel: 94 473 91 07 / LEVANTE Marcos de la Fuente, Plaza de América, 2, 1.ª planta, 46004 Valencia, Tel: 96 337 93 27 / ANDALUCÍA Y EXTREMADURA Rafael Marín, Avda. República Argentina, 25, 8.ª B, 41011 Sevilla Tel: 95 499 07 21 / INTERNACIONAL Juan Jordán de Utries, Avda de San Luis, 25, 28033 Madrid, Tel: 91 443 55 24.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES Avenida de San Luis, 25-27, 1.ª planta, 28033 Madrid, Tel. 902 123 124. TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRASADOS 902 99 99 46 / DISTRIBUYE Logintegral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00, www.logintegral.com RESÚMENES DE PRENSA. Empresas autorizadas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2006): Acceso, TNS Sofres, My News y Factiva. IMPRIME: BERMONT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 670 71 50, Fax 91 327 18 93.

