

El autor resalta que, aunque Quebec no es independiente de Canadá, las pretensiones nacionalistas le han causado un gran daño.

# Quebec, una advertencia para Cataluña



A FONDO

Jesus Sainz

Uno de los mitos centrales de los nacionalismos modernos consiste en otorgar a la independencia la capacidad de generar una riqueza, un nivel de vida y un bienestar social superiores a los del país en el que se encuentran integrados. Sus argumentos no explican con claridad cuál será la fuente de esas enormes ganancias, y ocultan los verdaderos costes socioeconómicos de la ruptura. Así sucedió en otros intentos independentistas y es lo que ocurre ahora en Cataluña.

Desde que se inició el proceso, hemos sido testigos de las promesas de mayor prosperidad y bienestar para Cataluña si se produjera la ruptura con España. Promesas que adolecen de realismo, ya que en ningún momento los nacionalistas catalanes han explicado cómo la independencia traería consigo ese paraíso económico imaginario que anuncian. En ocasiones, han defendido la viabilidad de una Cataluña independiente tomando como referencia la creación de nuevos estados en la historia reciente europea, pero sin mencionar que éstos surgieron de circunstancias bien distintas. En el caso de Islandia, por ejemplo, cuando en 1944 se independizó de Dinamarca teniendo estatuto de colonia, era una de las regiones más pobres de Europa y su insularidad explicaba su reducido grado de integración con la metrópolis. Su carencia de pragmatismo les ha impedido analizar el deterioro económico y demográfico que han experimentado otras regiones que han iniciado movimientos soberanistas. Analicemos el caso de Que-

bec, que con frecuencia se cita como referencia por los defensores del proceso.

Quebec inició su movimiento independentista a finales de los 70, lo que dio lugar a sendos referéndums en 1980 y 1995, y a negativas consecuencias para su economía. Desde 1981 a 2006, mientras la economía canadiense en su conjunto incrementó su riqueza en un 109%, Quebec sólo lo hizo en un 76,6%, por lo que, en términos de renta per cápita, un canadiense medio percibe anualmente 6.000 dólares más que un quebequés. En 1997, tras el segundo referéndum, su PIB se situaba en torno a los 200.000 millones de dólares (similar al de Cataluña en la actualidad), y suponía algo más del 30% de la economía canadiense. Hoy, el peso económico de esta región ha retrocedido al representar el 23,2% del PIB total de Canadá, lo que supone una pérdida de 6,8 puntos porcentuales en 18 años. Si extrapoláramos esta caída a Cataluña, su participación en el PIB español retrocedería del 20% al 15,5%.

## Deterioro económico

Estos datos revelan que el deterioro económico de Quebec coincide con el auge del nacionalismo y la inseguridad que éste genera. De hecho, entre 1978 y 1981, tras el anuncio y realización de la primera consulta independentista, 30 de las mayores empresas canadienses abandonaron esta región. Lo que generó consecuencias negativas sobre la inversión, el empleo e incluso su estructura demográfica, con la marcha de decenas de miles de jóvenes.

Durante los últimos 25 años, Quebec ha recibido menos inversión privada que el resto de provincias. La causa de este declive es el coste que la eventual independencia supondría



## Los referéndums de 1980 y 1995 sobre la independencia han sido muy negativos para Quebec

## Con las maniobras de Artur Mas 3.000 empresas han abandonado ya Cataluña

para las empresas al perder el acceso al mercado canadiense y, por tanto, una reducción de sus ventas. Elegiendo otra localización han evitado enfrentarse, entre otros efectos, al rechazo de sus productos en el resto de Canadá, al establecimiento de barreras arancelarias y a la inestabilidad cambiaria. Ante este posible escenario, como es lógico, las empresas prefieren no asumir riesgos y actúan en consecuencia, lo que genera efectos negativos sobre el crecimiento económico, la creación de empleo y riqueza, y los ingresos tributarios esenciales para financiar el gasto público.

Respecto al empleo, entre 1981 y

2006, aumentó el 35% en Quebec frente al 49,5% de media en Canadá lo que se traduce en una pérdida de un 26,8% en la creación de puestos de trabajo adicionales en esta región.

Este deterioro del clima empresarial y laboral ha modificado la pirámide demográfica de Quebec. En 1971, esta provincia acogía al 28% de la población canadiense; hoy solo vive en ella el 23%. En el mismo período el segmento de población de 0 a 24 años ha descendido en más de 750.000 personas, motivando que actualmente sea la provincia más envejecida del país. La reducción de la fuerza laboral quebequesa reduce el potencial de crecimiento económico, la recaudación tributaria, y la sostenibilidad del sistema de protección social al implicar más gasto en sanidad y en pensiones con una menor base de cotizantes.

En los últimos 30 años, el deterioro del PIB, la deslocalización de empresas, la reducción de inversión, el menor dinamismo en la creación de empleo, y la pérdida y envejecimiento de la población de Quebec han mermado

su capacidad para financiar el gasto público. En dos terceras partes de este período el presupuesto quebequés ha presentado déficit, ya que su economía no es capaz de generar los ingresos fiscales suficientes para sufragar los servicios públicos, a pesar de que el pago de pensiones no corre a cargo de la hacienda quebequesa. Estos desequilibrios presupuestarios continuados han generado el crecimiento de la deuda pública, cuyo pago de intereses supone el 11% del gasto público total.

En conclusión, a Quebec le está saliendo muy cara la aventura soberanista y es un buen ejemplo de las consecuencias negativas que el mero planteamiento de la secesión, aun cuando no llegue nunca a materializarse, puede ocasionar a Cataluña. Desgraciadamente algunos indicadores (deslocalización de 3.000 empresas, menores previsiones de crecimiento,...) vienen ya anunciando un progresivo deterioro de la economía catalana. El daño, sin duda, ya está hecho.

Secretario General de Círculo de Empresarios

# Expansión

DIRECTORA: ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo y Martí Saballs

SUBDIRECTOR: Pedro Biurrun

Redactores Jefes: Mayte A. Ayuso, Juan-José Garrido, Tino Fernández, Estela S. Mato, Javier Montalvo, Emilia Vioña, José Ortuño (Cataluña), Roberto Casado (Andalucía) y Clara Ruiz de Gaura (Nueva York)

Empresarios: Roberto Moreno / Recursos Humanos: Laura García / Economía: Juan-José Marcos / Especialidades: Soraya García Pintado / Emprendedores / Justicia: Sergio Soto / Anticorrupción: Simón Oriñán / Comunidad Valenciana: Luis Briones

Películas: Noelia Morán Fuentes / Galicia: Álvaro Chao / Bruselas: Víctor Rego / Deporte: César Güer / Edición: Elena Seco



PRESIDENTE: ANTONIO FERNÁNDEZ-GALIANO

VICEPRESIDENTE: GIAMPAOLO ZAMBELLETTI

DIRECTOR GENERAL: Javier Cabrero

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICACIONES: Aurelio Fernández

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD: Jesús Zabala

PUBLICIDAD: DIRECTOR DE PUBLICIDAD: ÁREA PRENSA: Consuelo Casas. / DIRECTOR DEL ÁREA DE PUBLICIDAD DE EXPANSIÓN: Miguel Salmerón. COORDINACIÓN: Director General: Tel. 91 443 52 58. Fax: 91 443 56 47. / MADRID: Avda de San Luis, 25, 2º 1 planta. 28003 Madrid. Tel. 91 443 65 32. BARCELONA: Jefe de Publicidad: Daniel Checa. Paseo de Gracia, 11. Escritorios 5.º 1 planta. 08020 Barcelona. Tel. 93 496 24 55. Fax: 93 496 24 20. SEVILLA: María Mayor Gómez. Plaza del Obispo, 5. planta 10 sector 1. 46009 Sevilla. Tel. 95 473 91 62. Fax: 95 473 91 66. / VALENCIA: Miguel Igualada. Plaza de América, 2. 1.º planta. 46004 Valencia. Tel. 96 337 03 20. Fax: 96 351 01 00. / ANDALUCÍA: Pilar Carrasco. Avda. República Argentina, 25. 91 78. 48001 Sevilla. Tel. 95 493 14 40. Fax: 95 427 25 05. / GALICIA: Manuel Carreiro. C/López de Nena, 5.º p. 3º. 36002 Vigo. Tel. 986 22 96 28. Fax: 986 43 81 99. ZARAGOZA: Álvaro Cordero. Avda. Pedro Gómez, 300. 50006 Zaragoza. Tel. 976 40 50 53.

COMERCIAL: SUSCRIPCIONES: Avenida de San Luis, 25-27 1 planta. 28003 Madrid. Tel. 902 123 124.

TELÉFONO PARA EJEMPLARES ATRAZADOS: 902 09 99 46. / DISTRIBUYE: Logística Integral 2000, S.A.U. Tel. 91 443 50 00. [www.logintegral.com](http://www.logintegral.com)

RESUMENES DE PRENSA: Empresas adheridas por EXPANSIÓN (artículo 32.1, Ley 23/2008). Acceso: TNS Sofres. My News y Fastus.

IMPRIMIC: REDOPRINT IMPRESIÓN, S.L. Tel. 91 692 73 20. Fax: 91 692 13 74.

Edita: Unidad Editorial, Información Económica S.L.

MADRID: 26002 Avenida de San Luis, 25-27 1 planta. Tel. 91 443 50 00. [Expansion.com](http://www.expansion.com) 902 99 61 11. / BARCELONA: 08030 Passeig de Gracia, 11. Escritorios 4.º 5º planta. Tel. 93 496 24 00. Fax: 93 496 24 05. / **EL PAÍS**: 46009 Plaza Europa, 5. planta 10. sector 1. Tel. 94 473 90 00. Fax: 94 473 90 58. / VALENCIA: 46004 Plaza de América, 2. 1.º planta. Tel. 96 337 03 20. Fax: 96 351 01 01. / SEVILLA: 40002 República Argentina, 25. 5.º planta. Tel. 95 499 34 40. Fax: 95 427 25 00. / VIGO: 36202 López de Nena, 3. 3º Oficina 303. Tel. 986 22 79 33. Fax: 986 43 81 99. / BRUSELAS: Tel. (32) 2381382. / NUEVA YORK: Tel. 212 484 62 03. Movil: 9132 21 95. / LONDRES: Tel. 44 01 77025301.

DIFUSIÓN CONTROLADA POR



Depósito Legal M-15572-5986 ISSN 1516-3323